

BASES DE LA PROMOCIÓN

“ Love my Skill”

1

1. ORGANIZADOR Y OBJETO

Zafiro Enseñanza, Animación y Servicios Socioculturales S.L. con domicilio en Avd.Italia nº 53, de Montilla (Córdoba) con motivo de su participación en “La Semana Europea de la Formación Profesional” realiza una promoción con la finalidad de dar visibilidad en las redes sociales a la Formación Profesional y las diferentes opciones que esta oferta mediante un concurso por el cual regalará un **iPad** al ganador de la promoción que se desarrollará de acuerdo a las siguientes bases.

2. MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN

Los concursantes deberán grabar un vídeo donde expliquen por qué aman el ciclo de FP que están cursando en el C.D.P Zafiro con la finalidad de convencer a los espectadores. La duración del vídeo no podrá ser superior a un (1) minuto. Será requisito indispensable que el participante aparezca en el vídeo con el que concursa y se mencione el nombre de Zafiro Enseñanza. Además, para participar hay que añadir el hashtag #zafirolovemyskill en el mensaje de texto que acompaña al vídeo.

Para participar en el concurso será necesario que el participante disponga de una cuenta en la red social Facebook a fin de publicar el vídeo en dicha plataforma. También será necesario que el usuario sea seguidor del facebook de " Zafiro Enseñanza ".

Los participantes deberán publicar el video en el facebook de Zafiro, posteriormente el administrador de Zafiro aprobará la publicación y aparecerá en la página de facebook de Zafiro. Es entonces cuando el alumno participante deberá compartirlo en su propio facebook accediendo a la página de zafiro y pulsando en compartir en el video correspondiente.

3. PARTICIPACIÓN

El ámbito de participación se limita a los alumnos matriculados en el ciclo formativo de Grado Superior de Educación Infantil en el curso en vigor (2016/2017) y deben estar al corriente de los pagos. Sólo podrán participar durante el tiempo indicado aquellas personas que suban a facebook el vídeo realizado según las directrices estipuladas. La participación es gratuita.

Se considerarán como nulas las participaciones que incumplan alguno de las siguientes normas:

- Cada concursante solo podrá participar con un único vídeo.
- Los vídeos deben seguir la temática y duración fijadas en las bases del concurso.
- Serán consideradas como nulas aquellas participaciones cuyos vídeos contengan elementos ofensivos o ilegales y, en general, todas aquellas que atenten contra el buen gusto y no vayan en línea con los requisitos de participación.
- No serán válidas las participaciones desde cuentas de facebook creadas para la ocasión, ni desde aquellas cuentas privadas que no acepten la solicitud de seguimiento de Zafiro enseñanza. Zafiro entenderá que la cuenta ha sido creada para la ocasión cuando únicamente contenga publicaciones destinados al presente concurso o cuando el la primera publicación aparezca el mismo día de lanzamiento del concurso o en adelante.

4. ÁMBITO TEMPORAL Y TERRITORIAL DE LA CAMPAÑA.

La campaña tiene vigencia desde el 14 de noviembre hasta el 19 de diciembre ambos inclusive, horario peninsular, organizándose en varias etapas diferenciadas:

- Del 14 de noviembre al 5 de diciembre, ambos inclusive: los participantes podrán publicar en facebook el vídeo con el que desean participar.
- Del 5 al 9 de diciembre, ambos inclusive, un jurado formado por representantes de ZAFIRO seleccionará a tres finalistas.
- Del 12 de diciembre al 16 de diciembre, ambos inclusive: los alumnos podrán votar entre los tres vídeos finalistas que serán compartidos por facebook. Se considerará como un voto un comentario que el alumno haga apoyando ese vídeo. Indicará (" voto por este video ") y solo podrá votar una sola vez
- El 16 de diciembre a las 13:00 pm se dará por finalizado el periodo de votación, proclamándose ganador el video que tenga mas comentario/votos de los alumnos



5. PREMIOS

3

Se otorgará un premio consistente en un iPad de última generación (Consultar modelo en secretaría). El ganador en ningún caso podrá solicitar la entrega del equivalente del premio en metálico.

6. SELECCIÓN DEL GANADOR

La recepción de solicitudes se dejará de contabilizar al finalizar el último día de la promoción, el 5 de diciembre. Llegado ese momento, un jurado formado por responsables de ZAFIRO seleccionará a tres finalistas que pasarán a competir en una votación entre alumnos realizada entre el 12 de diciembre y el 16 de diciembre en la red social facebook. Finalizado el plazo de votación, se proclamará ganador aquel participante que mayor número de votos haya generado, llevándose el mismo el premio mencionado en el punto quinto.

En caso de que haya más de un video con el mismo número máximo de votos, ganará aquel que subiera antes su vídeo y, por tanto, entrara a participar primero en el concurso.

ZAFIRO se reserva el derecho a modificar a su conveniencia la fecha para elegir a los finalistas y al ganador, así como la sustitución del premio por otro de semejantes características e igual valor.

7. COMUNICACIÓN A LOS GANADORES.

ZAFIRO hará público el nombre del ganador a través de su perfil de facebook, poniéndose en contacto con el ganador por Mensaje Privado.

8. EXCLUSIONES Y LIMITACIONES

Los premios en ningún caso podrán ser objeto de sustitución, cambio, alteración compensación o cesión.

ZAFIRO se reserva el derecho de modificar en cualquier momento las condiciones del presente concurso, incluso su posible anulación antes de la fecha de cierre del mismo, siempre que hubiera causa justificada, comprometiéndose a comunicar con suficiente antelación las nuevas bases, condiciones, o en su caso, la anulación definitiva en la misma forma y medio que estas Bases.

No podrán participar en la promoción personas vinculadas laboral o profesionalmente con ZAFIRO ni aquellas personas que hayan participado directa o indirectamente en la elaboración de la promoción, así como sus familiares hasta primer grado.

ZAFIRO no se hace responsable de los errores, interrupciones, defectos, tardanza de operaciones o transmisiones, robo, destrucción, acceso no autorizado o alteraciones de los materiales de inscripciones, o por cualquier mal funcionamiento, mala transmisión o error en recibir cualquier información de ZAFIRO, así como por los errores técnicos de tráfico, fallo o congestión en la conexión a Internet.

9. DERECHOS DE IMAGEN.

La participación en esta promoción implica la cesión ZAFIRO por tiempo ilimitado, sin límite geográfico y de forma gratuita, todos los derechos que sobre el vídeo puedan ostentar. En todo caso el ganador está de acuerdo en participar sin contraprestación en la publicidad relacionada con esta campaña comercial.

En el caso de que además del concursante, aparezcan imágenes de otras personas en el vídeo, el concursante declara haber obtenido el consentimiento expreso de las mismas para la utilización de su imagen por ZAFIRO, en los términos previstos en este apartado.

10. PUBLICIDAD

Los participantes tendrán conocimiento de la campaña comercial y de las condiciones de participación, a través de la página de www.zafiroeduca.com/lovemyskill donde se ubicarán las bases de la campaña comercial a su disposición.

11. ACEPTACIÓN DE LAS PRESENTES BASES.

La mera participación en esta campaña comercial supone la aceptación íntegra de las presentes bases. ZAFIRO se reserva el derecho de descalificar las participaciones de personas que incumplan las mismas.

12. MODIFICACIONES Y/O ANEXOS

ZAFIRO se reserva el derecho a realizar modificaciones o añadir anexos sucesivos sobre su mecánica y premios, siempre que las mismas estén justificadas o no perjudiquen a los participantes, y se comuniquen a éstos debidamente.

13. OBLIGACIONES FISCALES

El premio de esta promoción tiene carácter de premio en especie y está sujeto a las correspondientes obligaciones fiscales. La retención del IRPF será a cargo de ZAFIRO.

14. CLÁUSULA DE PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de que para el desarrollo de las gestiones de la promoción, sus datos de carácter personal y datos de participación se utilizarán para la gestión del concurso y el envío del premio, si procede.

El participante en la promoción acepta que los datos personales facilitados en esta promoción sean incorporados a un fichero propiedad de ZAFIRO. De conformidad con la legislación vigente, todos los participantes en la promoción tienen el derecho de acceso, rectificación, cancelación y oposición de sus datos. Para ejercitar estos derechos, pueden dirigirse por correo postal a la dirección: Avd. Italia nº 53, Montilla(Córdoba) o enviar un correo electrónico a la dirección gestion@zafiroeduca.com.